

COMUNICADO DE PRENSA

El ecosistema digital moviliza hasta el 15.1% del PIB en las principales economías de América Latina

Un nuevo estudio liderado por el Dr. Raúl Katz estima la inversión y la contribución económica de los prestadores de servicios digitales, plataformas digitales en infraestructura y su impacto transversal en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú.

América Latina, 31 de agosto de 2026. — Las empresas prestadoras de servicios digitales, las plataformas de contenidos y aplicaciones digitales (CAPs) junto con su infraestructura asociada se consolidaron como motores fundamentales del desarrollo económico en la región. Así lo demuestra un estudio reciente de Telecom Advisory Services realizado por el Dr. Raúl Katz, el Dr. Juan Jung y el Mg. Fernando Callorda. El estudio estima una contribución económica total de US\$ 483,451 millones para 2025 — entre el 12.6% y el 15.1% del PIB de cada una de las cinco economías analizadas entre. El estudio identifica y cuantifica seis vías mediante las que las plataformas, servicios y aplicaciones digitales y la infraestructura asociada contribuyen a la economía y al bienestar, conformando una economía digital profundamente integrada: I. Inversión en infraestructura digital; II. Infraestructura habilitadora del comercio electrónico; III. Ingresos de servicios y aplicaciones digitales y actividad económica facilitada; IV. Derrames en el ecosistema y la innovación; V. Productividad laboral y empleo; y VI. Excedente del consumidor que cuantifica el bienestar derivado del acceso, conveniencia, diversidad y reducción de costos de búsqueda y transacción de bienes y servicios.

Entre 2017 y 2025, las CAPs invirtieron US\$ 3,866 millones en cables submarinos y centros de datos propios, generando un impacto económico de US\$ 9,457 millones y cerca de 120,000 empleos-año en construcción. A eso se suman US\$ 18,207 millones en infraestructura logística necesaria para comercio electrónico. Por otra parte, los códecs avanzados de compresión de video que han implementado los distribuidores de contenido audiovisual vienen contribuyendo a reducir el consumo de datos en hasta un 30% sin perder calidad — optimizando las redes sin reemplazar esa inversión.

Ese impacto no se limita a la inversión en infraestructura: entre 2017 y 2025 el uso de los servicios digitales elevó la productividad laboral en 3.72% en Chile, 2.46% en Argentina, 1.83% en Colombia, 1.53% en México y 0.13% en Perú, con un impacto económico promedio de US\$ 6,296 millones anuales. Es un beneficio que alcanza a todos los sectores que usan herramientas digitales para producir, vender y coordinarse.

"Internet no funciona como una cadena vertical en la que un actor provee la red y otro la consume gratis. Es un sistema multicapas de inversiones complementarias, donde cada capa genera valor para las demás: las CAPs crean la demanda que financia la expansión de las redes, invierten en infraestructura que amplía la capacidad disponible para todos, desarrollan tecnologías que abaratan el transporte de datos y producen servicios que

multiplican la productividad y el bienestar de la población". — destacó el Dr. Raúl Katz, autor principal del estudio.

"La transformación digital y el uso de tecnologías son una política económica industrial. Es desarrollo, productividad y competitividad, y requiere condiciones habilitantes: energía, permisos, seguridad jurídica y talento.

Durante años se argumentó que las plataformas y servicios digitales usaban infraestructura sin contribuciones o coinversiones en los ecosistemas nacionales. Esta evidencia dice lo contrario: invierten, generan empleo y elevan la productividad de toda la economía. Ningún actor —gobierno, plataforma, servicio digital u operador— puede capturar estos beneficios por separado; la invitación es a construir juntos las condiciones para que esa inversión siga creciendo". — agregó la Dra. Mercedes Aramendía, Directora Ejecutiva de Dig.ia-LAC.

Para acceder al estudio completo y conocer las metodologías aplicadas, visite la web oficial de Dig.ia-LAC en www.digialac.org

Sobre nosotros

DIG.IA-LAC es una alianza técnica regional que promueve el desarrollo de infraestructura digital y una Internet abierta en América Latina y el Caribe. Nacida del trabajo regional de AIA-LAC, funciona como un espacio de articulación y acción conjunta que impulsa condiciones regulatorias previsibles y políticas públicas basadas en evidencia. Su objetivo es incentivar la inversión de largo plazo en conectividad, nube e inteligencia artificial para potenciar la competitividad, la transformación productiva y el comercio digital mediante una arquitectura de Internet abierta, interoperable y resiliente.

Contacto de Prensa: contacto@digialac.org